

Clebão e Silvio coordenarão campanha de Rodrigo Ashiuchi em Santa Isabel



Anúncio foi feito durante visita do pré-candidato ao município, que também acompanhou os investimentos realizados na Santa Casa. A visita foi acompanhada por Clebão e Sílvio Adriano, que deverão atuar na articulação da campanha, na organização das agendas e no diálogo com lideranças, apoiadores e moradores do município.

PAG. 05



PortaL
Restaurante & Choperia

PEÇA PELO LINK DA BIO!

(11) 93960-1477
(11) 4657-5795

Av. Coronel Bertoldo, 1355
Santa Isabel - SP
(Ao lado do Portal Turístico
sentido Rodovia Pres. Dutra)

O frio aperta e o orçamento também

EDITORIAL

A pesquisa divulgada pelo Procon-SP sobre os hábitos de consumo durante o inverno revela um cenário que vai muito além da simples mudança de temperatura. O levantamento mostra que 25% dos consumidores entrevistados se endividam com compras realizadas na estação, um dado preocupante que expõe a dificuldade de muitas famílias em conciliar necessidades básicas, lazer e equilíbrio financeiro.

Com a chegada do frio, roupas e agasalhos passam a ocupar o primeiro lugar na lista de prioridades. Não se trata, necessariamente, de consumo por impulso. Em muitos casos, são compras indispensáveis, especialmente para famílias que não possuem peças adequadas ou precisam renovar roupas para crianças e adolescentes.

Ainda assim, o endividamento de um em cada quatro participantes demonstra que até mesmo despesas consideradas essenciais estão pressionando o orçamento doméstico. Quando a compra de um casaco precisa ser parcelada por vários meses, o problema não está apenas na forma como o consumidor administra o dinheiro. Ele também está relacionado ao custo de vida, à renda disponível e à redução do poder de compra.

A pesquisa também aponta uma postura mais

cautelosa em relação ao lazer. Apenas 29% afirmaram frequentar eventos durante o trimestre. Entre as atividades mais citadas estão festas juninas, julinhas e quermesses promovidas em igrejas, centros religiosos e espaços públicos, locais que geralmente oferecem entrada gratuita.

O dado reforça uma realidade evidente. Quando o orçamento fica apertado, o lazer pago é uma das primeiras despesas a ser reduzida. As famílias buscam alternativas gratuitas ou de menor custo, não por falta de interesse em cultura, convivência ou entretenimento, mas porque precisam priorizar alimentação, moradia, saúde e vestuário.

O mesmo comportamento aparece nas viagens. Apenas 14,57% dos participantes disseram ter o costume de viajar no inverno, tendo as cidades do interior do estado como os destinos mais procurados. Embora o turismo de inverno continue movimentando algumas regiões, ele permanece distante da realidade financeira de grande parte da população.

Outro ponto que merece atenção é o aumento da preocupação com a saúde durante os meses mais frios. Medicamentos e vacinas foram mencionados por pelo menos um terço dos participantes, além da contratação de serviços médicos e hospitalares. É um comportamento com-

preensível, já que o inverno costuma aumentar a incidência de problemas respiratórios e outras doenças sazonais.

No entanto, esse cuidado também representa mais uma despesa no orçamento familiar. Entre roupas adequadas, alimentação, medicamentos e serviços de saúde, o inverno se transforma em uma estação financeiramente exigente, principalmente para quem já enfrenta dívidas ou possui renda limitada.

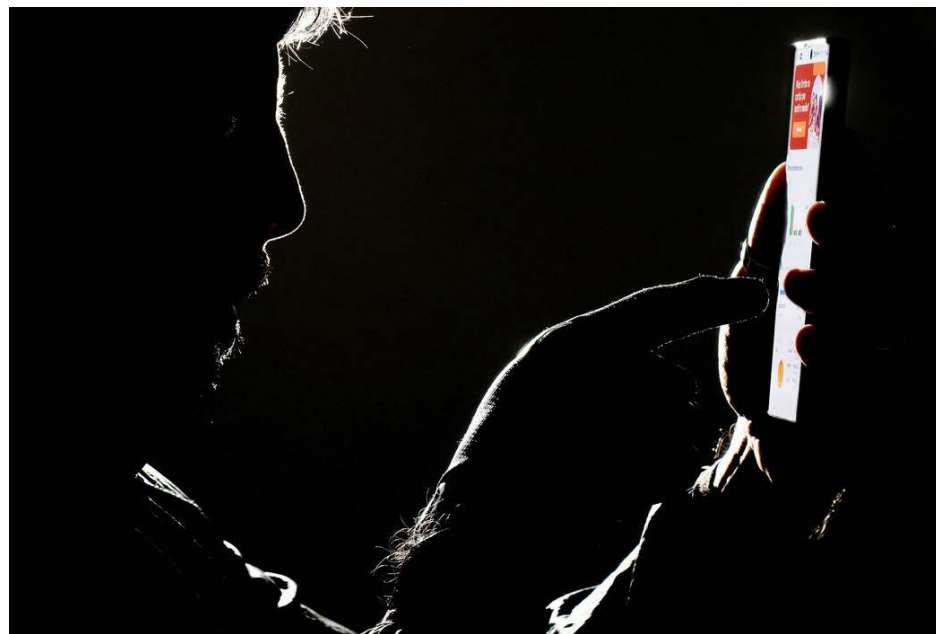
Os resultados apresentados pelo Procon-SP devem servir como um alerta. A orientação ao consumidor continua sendo fundamental, especialmente quanto à comparação de preços, ao planejamento das compras e ao uso consciente do crédito. Porém, não se pode responsabilizar exclusivamente o indivíduo por um cenário em que despesas básicas consomem uma parcela cada vez maior da renda.

Mais do que revelar hábitos de consumo, a pesquisa evidencia escolhas difíceis. Ao colocar viagens e lazer em segundo plano, o consumidor demonstra cautela, mas também expõe os limites impostos pela realidade econômica.

No inverno, o frio pode ser passageiro. Já as parcelas assumidas para enfrentá-lo podem permanecer por muitos meses.

Bets: pedidos de autoexclusão crescem 7 vezes na Copa

PLATAFORMA



Apesar da presença massiva de publicidade das casas de apostas online durante as transmissões da Copa do Mundo, o Brasil registrou um crescimento do número de pessoas que pediram a autoexclusão de plataformas de bets.

A ferramenta de autoexclusão foi lançada pelo governo federal em dezembro do ano passado e permite ao cidadão cadastrar seu CPF para que o uso seja bloqueado simultaneamente em todos os sites legalizados de apostas.

De acordo com os dados da Secretaria de Prêmios e Apostas do Ministério da Fazenda, nas duas primeiras semanas do torneio, o número médio de pedidos diários para ter o CPF bloqueado para

apostar em bet aumentou quase sete vezes.

A Plataforma Centralizada de Autoexclusão registrou, entre 15 e 28 de junho, 17.866 pedidos por dia, contra 2.594 solicitações médias diárias registradas na primeira quinzena de maio.

Depois de processados, os pedidos impedem que as pessoas usem os próprios CPFs para apostar nas bets legalmente autorizadas a funcionar no país. Desde o lançamento da plataforma, mais de 1 milhão de pessoas já se inscreveram no serviço.

O levantamento também mostrou que os motivos alegados por quem fez essas solicitações mudaram. Em maio, a maior parte dos pedidos (43%) era por perda de con-

trole sobre o jogo. Já nas duas primeiras semanas da Copa, a prevenção do uso dos dados em plataformas de apostas passou a ser o principal motivo para o cadastro, apontado por 29,5% dos solicitantes. A perda de controle sobre o jogo ficou em segundo lugar, com 24,13%.

Ao escolher a autoexclusão, o usuário deve informar os dados pessoais e optar por bloquear o acesso aos sites por tempo indeterminado ou por um período pré-determinado, que pode variar entre um e 12 meses.

Além da plataforma, outra iniciativa voltada ao tratamento da compulsão por aposta é o teleatendimento gratuito pelo Sistema Único de Saúde.

EXPEDIENTE

Os textos assinados não refletem a opinião do jornal. Os anúncios são de responsabilidade dos anunciantes

DEUS SEJA LOUVADO!

AGORA NEWS

DISTRIBUIÇÃO GRATUITA EM SANTA ISABEL, ARUJÁ E GUARAREMA
Endereço: Rua Mar Mediterrâneo, 110 - Vila Nova - Santa Isabel - SP
EDITOR RESPONSÁVEL: DAGNEI DOS ANJOS - MTB 64122SP
DAGNEI DOS ANJOS 28437509890 CNPJ: 40.669.516/0001-48 - EDIÇÃO SEMANAL



Telefone: (11) 4656-2247
www.jornalagoranews.com.br
E-mail: jornal@jornalagoranews.com.br

DGI

Mulheres podem comprar e usar spray de pimenta para defesa pessoal

AUTORIZAÇÃO ESTA PUBLICADA NO DIÁRIO OFICIAL DA UNIÃO

Mulheres maiores de 18 anos poderão adquirir e portar spray de pimenta para fins de defesa pessoal em todo o território nacional. A medida está prevista na Lei nº 15.474, sancionada pela Presidência da República e publicada nesta quinta-feira (24), no Diário Oficial da União.

A norma autoriza a comercialização, a aquisição e a posse desses dispositivos por mulheres adultas, desde que os produtos sejam aprovados pelos órgãos competentes.

O objetivo é permitir que o equipamento seja usado para conter temporariamente um agressor em situações de ameaça à integridade física ou sexual.

Pela lei, será considerado aerossol de extratos vegetais o dispositivo portátil de menor potencial ofensivo que utilize spray de pimenta à base de oleoresina de capsi-cum ou outros extratos vegetais autorizados.

As especificações técnicas, a capacidade dos recipientes, a concentração das substâncias e os padrões de segurança serão definidos posteriormente em regulamentação do Poder Executivo.

Na sanção da lei, foi vetado o trecho do

projeto que autorizava o uso da substância às mulheres maiores de 16 (dezesseis) e menores de 18 (dezoito) anos, mediante autorização expressa de seu responsável legal.

Assim, para comprar o produto, será preciso comprovar ter pelo menos 18 anos, apresentar documento oficial com foto e comprovante de residência fixa, além de declarar não possuir condenação por crime doloso cometido com violência ou grave ameaça.

Os estabelecimentos autorizados a vender o equipamento deverão manter registros das vendas por cinco anos, observando as regras da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD).

Também terão de fornecer orientações básicas sobre o uso correto do dispositivo e registrar as informações da compradora em um banco de dados a ser criado pelo governo federal.

A norma determina ainda que o spray será de uso individual

e intransferível e não poderá conter substâncias letais ou de toxicidade permanente.

LEGÍTIMA DEFESA: O uso do aerossol será considerado lícito apenas em situações de legítima defesa, para repelir agressão injusta, atual ou iminente, conforme previsto no Código Penal. A lei estabelece que a utilização deve ser proporcional à ameaça e interrompida assim que o risco for neutralizado.

O texto também

restringe recipientes com capacidade superior a 50 mililitros. Esses produtos serão classificados como de uso restrito e destinados exclusivamente às Forças Armadas, aos órgãos de segurança pública, às guardas municipais e a instituições responsáveis pela proteção de autoridades e instalações governamentais.

CAPACITAÇÃO: A legislação cria ainda o Programa Nacional de Capacitação em Defesa Pessoal e Uso de

Instrumentos de Menor Potencial Ofensivo para Mulheres. Entre as diretrizes da iniciativa estão a orientação sobre os limites legais da legítima defesa, a divulgação de informações sobre violência doméstica e canais de denúncia, além da promoção de campanhas educativas sobre o uso responsável do spray.

Segundo a lei, a implementação do programa ocorrerá de forma gradual, conforme regulamentação posterior do governo.



Festival de Inverno Guararema 2026

EVENTO SERÁ REALIZADO EM DOIS FINS DE SEMANA

A Estância Turística de Guararema dá início nesta sexta-feira (24) ao Festival de Inverno Guararema 2026. Realizado no Parque de Lazer “Professora Deoclésia de Almeida Mello”, no Centro, o festival acontece em dois fins de semana - dias 24, 25 e 26 de julho e 31 de julho, 1º e 2 de agosto - com uma combinação de gastronomia, música ao vivo e lazer para moradores e visitantes. A entrada é gratuita.

Destaque para o espaço gastronômico, que reúne food trucks com opções como hambúrguer com batata frita, churros, bubble waffle, milk-shake, chopp e porções, com parte da

arrecadação será destinada ao Fundo Social de Solidariedade de Guararema. O festival também terá, todo os dias, edições especiais da tradicional Feira Noturna Gastronômica, que leva ao público hambúrgueres artesanais, pastéis, lanches

de linguiça e pernil, acarajé, espetinhos, milho verde, doces e diversas outras opções de comida de rua preparadas por empreendedores locais.

Além da gastronomia, o Festival de Inverno será emba-lado por 20 apre-

sentações musicais gratuitas de artistas de diferentes estilos, como sertanejo, forró pé de serra, blues, soul, pop, rock e MPB. A abertura da programação musical acontece já nesta sexta-feira (24), com Trio Dois Girassóis,

às 18 horas, seguido por Iran Nogueira, às 20 horas. No sábado (25), sobem ao palco Douglas Malharo, às 13 horas; Alisson Oliveira, às 15 horas; Fábio e Vini, às 17 horas; e Luara Sabrina, às 19 horas.

O Festival de Inver-

no Guararema 2026 funcionará às sextas-feiras, das 18 às 23 horas, aos sábados, das 12 às 23 horas, e aos domingos, das 12 às 22 horas. A programação completa está disponível no site da Prefeitura, em guararema.sp.gov.br/eventos.



Lipedema e Celulite têm tratamento!



O Velaryan é um equipamento exclusivo que, já na primeira sessão, reduz inflamações e gordura, melhora a circulação e alivia a dor do lipedema.

Ele estimula a circulação, diminui celulite, firma a pele, elimina toxinas e reduz retenção de líquidos tudo sem dor ou agulhas, com resultados rápidos e surpreendentes.

AGENDE SEU HORÁRIO!



Mariane Lobo
maison

Clebão e Sílvia coordenarão campanha de Rodrigo Ashiuchi em Santa Isabel

ELEIÇÕES 2026

O ex-prefeito de Suzano e pré-candidato a deputado estadual Rodrigo Ashiuchi anunciou que os ex-vereadores Cleber Kerchner, o Clebão do Posto, e Sílvia Adriano estarão à frente da coordenação de sua campanha em Santa Isabel.

O anúncio ocorreu durante a visita de Ashiuchi ao município, na última terça-feira, 21 de julho. Apontado como sucessor político do deputado estadual André do Prado na disputa por uma cadeira na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, Ashiuchi cumpriu uma série de compromissos ao lado de lideranças locais.

Durante a agenda, o pré-candidato se reuniu com empresários e comerciantes e visitou a Santa Casa de Misericórdia de Santa Isabel, onde acompanhou as obras e os investimentos destinados à ampliação e à modernização da unidade hospitalar.

A visita foi acompanhada por Clebão e Sílvia Adriano, que deverão atuar na articulação da campanha, na organização das agendas e no diálogo com lideranças, apoiadores e moradores do município.

Na Santa Casa, o grupo foi recebido pelo provedor Benedito Machado Ribeiro, pelo diretor Alexandre Maia e pelo tesoureiro Joaquim Antônio. Os representantes da ins-



tituição apresentaram as melhorias em andamento e os projetos previstos para ampliar a capacidade de atendimento à população de Santa Isabel e das cidades da região.

Ashiuchi também conheceu o Centro de Diagnóstico por Imagem da Santa Casa, inaugurado em novembro de 2025. A construção do espaço e a aquisição dos equipamentos foram viabilizadas por meio de recursos destinados por André do Prado e Marcio Alvino.

O novo centro fortaleceu a oferta de exames no município, proporcionando mais qualidade, agilidade e capacidade de diagnóstico aos atendimentos prestados pela instituição.

Durante a visita,

Ashiuchi destacou a importância da continuidade dos investimentos na saúde e reconheceu o trabalho desenvolvido pela direção e pelos profissionais da Santa Casa.

“O trabalho realizado pela Santa Casa de Santa Isabel merece todo o reconhecimento. É muito gratificante ver uma unidade sendo ampliada e modernizada para atender cada vez melhor a população. Parabéns aos deputados André do Prado e Marcio Alvino pelo compromisso com as Santas Casas e com a saúde pública do nosso Estado”, afirmou.

O pré-candidato também ressaltou a atuação conjunta das lideranças que integram o projeto político.

**OS MELHORES
PREÇOS EM
MEDICAMENTOS
DO BRASIL**

ultrafarma.com
AV. JABAQUARA, 2440
ESTAÇÃO SÃO JUDAS DO METRÔ

Dívidas dos moradores do Alto Tietê ultrapassam R\$ 5,4 bilhões

LEVANTAMENTO DA SERASA

As dívidas acumuladas pelos moradores do Alto Tietê já ultrapassam R\$ 5,4 bilhões. O valor faz parte do Mapa da Inadimplência da Serasa, referente ao mês de junho, e revela a dimensão do endividamento entre os consumidores da região.

Segundo o levantamento, mais de 754 mil pessoas possuem contas em atraso nos dez municípios do Alto Tietê. O número corresponde a 46,39% da população, o que significa que quase um em cada dois moradores enfrenta algum tipo de pendência financeira.

Os dados mostram que o problema atinge toda a região, embora exista diferença entre os municípios. Poá apresenta a maior proporção de inadimplentes, com mais da metade da população nessa situação.

Ferraz de Vasconcelos também possui índice superior a 50%. Na sequência aparecem Itaquaquecetuba e Suzano. Já Salesópolis e Biritiba-Mirim registram os menores percentuais de moradores com dívidas em atraso.

Mogi das Cruzes lidera o ranking regional em volume financeiro, com quase R\$ 1,5 bilhão em débi-

tos. Itaquaquecetuba aparece em segundo lugar, com R\$ 1,15 bilhão, enquanto Suzano soma pouco mais de R\$ 1,05 bilhão.

Somadas, as dívidas dos moradores dessas três cidades chegam a aproximadamente R\$ 3,7 bilhões, valor que representa a maior parte de todo o endividamento registrado no Alto Tietê.

Confira os valo-

res por município: Mogi das Cruzes: R\$ 1.499.540.644,00; Itaquaquecetuba: R\$ 1.151.402.990,00; Suzano: R\$ 1.050.944.541,00; Ferraz de Vasconcelos: R\$ 589.374.242,00; Poá: R\$ 415.167.456,00; Arujá: R\$ 337.416.203,00; Santa Isabel: R\$ 152.714.235,00; Guararema: R\$ 104.890.049,00; Biritiba-Mirim: R\$ 68.851.768,00; Salesópolis: R\$ 35.294.197,00.

O levantamento também aponta que o valor médio das dívidas por pessoa é de R\$ 7.160. Já cada débito registrado tem valor médio de R\$ 1.419,29.

A diferença entre os valores indica que muitos consumidores possuem mais de uma conta vencida. As pendên-

cias podem envolver cartões de crédito, empréstimos, financiamentos, serviços bancários, contas de consumo e compras no comércio.

O cenário reforça a importância do controle financeiro, especialmente diante do acúmulo de diferentes compromissos no orçamento familiar.

Especialistas recomendam que o consumidor faça um le-

vantamento de todas as dívidas, organize os gastos mensais e procure diretamente os credores para negociar condições de pagamento compatíveis com a renda.

Mesmo diante dos números elevados, planejamento, negociação e acompanhamento das despesas podem ser os primeiros passos para recuperar o equilíbrio financeiro.



El Niño pode aumentar casos de chikungunya e dengue no Brasil

MINISTÉRIO DA SAÚDE RECOMENDA INTENSIFICAR AÇÕES DE PREVENÇÃO

O fenômeno climático El Niño pode se manifestar de forma moderada a forte a partir do segundo semestre deste ano, o que favorece a multiplicação do mosquito *Aedes aegypti*, aponta o Instituto Nacional de Meteorologia (Inmet).

Diante deste cenário, o Ministério da Saúde emitiu uma nota técnica para alertar estados e municípios sobre o aumento de arboviroses, como dengue e Chikungunya. De acordo com as projeções do Info-Dengue/Fiocruz, o país pode registrar cerca de 1,7 milhão de casos de dengue em 2027.

A elevação das temperaturas e o aumento das chuvas em certos locais estimulam o acúmulo de água, o que cria ambientes propícios para criadouros do vetor.

RECOMENDAÇÕES: Para atenuar esse cenário,



o Ministério da Saúde defende que haja a intensificação de ações de vigilância e controle por parte de estados e municípios.

O órgão recomenda bloqueios de transmissão logo após a identificação dos primeiros casos, reestruturação das tarefas executadas pelos agentes de combate às endemias e a aplicação das tecnologias de controle de vetores indicadas pelo ministério.

Também é importante que a população fique atenta a possíveis criadouros de mosquitos em suas casas, além de prestar atenção

aos sinais e sintomas dos vírus.

Por se tratar de estimativas epidemiológicas, as projeções podem passar por ajustes e atualizações de acordo com novas informações implementadas nos modelos.

Apesar do cenário de atenção, o país apresentou redução no número de casos dessas doenças neste ano.

Até 20 de junho de 2026, foram registrados 392,8 mil casos de dengue, o que representa queda de 73% em comparação com o mesmo período do ano anterior. Os casos de Chikungunya também apresentaram redução, de 46%.

MATRÍCULAS ABERTAS 2026

ANO NOVO, VIDA PROFISSIONAL NOVA!

Se 2026 é o ano da virada para você, a oportunidade está aqui

ESCOLA TÉCNICA

SOS
SAÚDE

MANHÃ ou NOITE

R\$ **380**
MENSAIS

TARDE

R\$ **310**
MENSAIS

50%



CURSO DE AUXILIAR E TÉCNICO EM ENFERMAGEM

DE DESCONTO NA MATRÍCULA!

☎ (11) 2502-6956 ☎ (11) 97063-2525

Rua Antônio Rodrigues Barbosa, nº 60

Centro - Arujá - SP

Uso da internet pode levar ao burnout

PROBLEMA MODERNO

A hiperconectividade pode facilitar o desenvolvimento de burnout. O contato frequente com o mundo virtual potencializa as consequências da exposição crônica ao estresse, piorando ainda mais o quadro. Por isso, é ideal estabelecer limites para o uso da internet e preservar o descanso físico e mental para a recuperação adequada do organismo. A síndrome deve ser tratada com acompanhamento especializado com psiquiatra e psicólogo.

O burnout é um problema moderno, associado à era pós-internet. O quadro ocorre principalmente

por esgotamento emocional associado ao ambiente de trabalho. Os mais vulneráveis são os grupos expostos a altas demandas e à necessidade constante de disponibilidade, como profissionais da saúde, tecnologia, jornalismo e atendimento ao público, além de pessoas que atuam em regime remoto ou híbrido.

De acordo com o psiquiatra do Instituto de Assistência Médica ao Servidor Público Estadual (Iamspe), Michel Haddad, a hiperconectividade compromete o descanso, principal necessidade afetada pelo estresse que leva ao burnout. “Quando

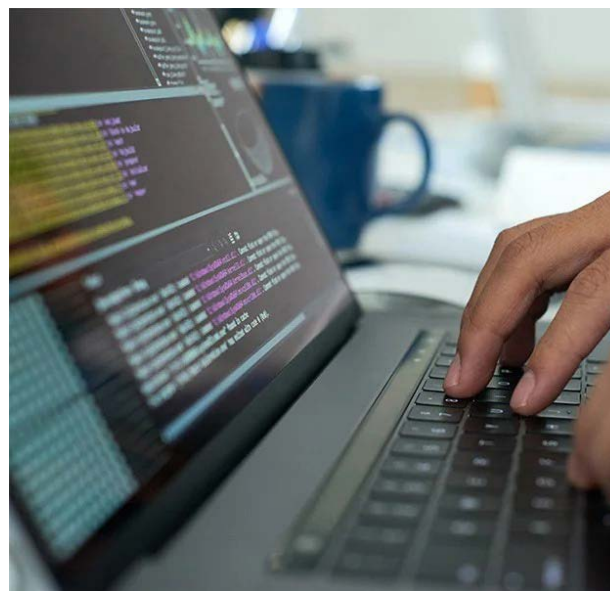
permanecemos constantemente conectados, o cérebro não consegue entrar no estado de repouso. Estímulos como e-mails fora do expediente e mensagens em horários de descanso mantêm o sistema de alerta ativado, dificultando a separação entre trabalho e lazer”, explica.

O especialista complementa que a possibilidade de uma demanda importante chegar a qualquer momento ativa o sistema de antecipação do cérebro. “Isso nos mantém em vigilância contínua, um estado mais relacionado ao ‘querer’ verificar. Como o estímulo é imprevisível, a checagem

se torna repetitiva, e essa prontidão ininterrupta impede o organismo de ‘desligue’ e entre em recuperação, o que alimenta o esgotamento”, pontua.

CUIDADOS: Confira a seguir pequenas mudanças sustentáveis que podem ajudar a evitar o estado de esgotamento mental: Desativar notificações

não essenciais, já que a maioria não precisa ser acompanhada em tempo real; Criar zonas e horários livres de tela, especialmente na primeira e na última hora do dia; Tirar o celular do quarto e usar um despertador comum, o que ajuda a proteger o sono; Estabelecer um horário de “encerramento” do trabalho e comunicá-lo às pessoas envolvidas; Usar a tela em escala de cinza, reduzindo o apelo visual; Praticar pequenas pausas reais ao longo do dia, passando alguns minutos sem estímulos, seja olhando pela janela ou fazendo breves caminhadas.



FESTIVAL DE
Inverno
Guararema
2026

Shows ao vivo e
espaço gastronômico

Um encontro de experiências, sabores,
 música e cultura para todas as idades
 na Estância Turística de Guararema.

— 24 a 26 de JULHO —

— 31 de JULHO a 2 de AGOSTO —

Sex: 18h às 23h • Sáb: 12h às 23h • Dom: 12h às 22h

Em novo local:

Parque de Lazer “Professora Deoclésia de Almeida Mello”

GUARAREMA
 Amor à primeira visita

Confira a
 programação:

Veja como bloquear ligações de telemarketing com serviço do Procon

CADASTRO GRATUITO E ONLINE

Quem não quer mais receber ofertas de produtos e cobranças por telefone tem uma ferramenta gratuita à disposição em São Paulo. A Fundação Procon-SP mantém o serviço “Não me ligue”, que permite ao titular de uma linha telefônica do Estado cadastrar o número para deixar de receber chamadas de empresas de telemarketing.

O cadastro é feito pela internet, no Sistema de Atendimento Procon-SP Digital, e vale tanto para telefone fixo quanto para celular. Depois de registrado o número, as empresas de telemarketing e de cobrança ficam proibidas de fazer contato após o 30º dia da inscrição.

Até 2025, o cadastro “Não me ligue” reunia 3,5 milhões de números de telefone. No mesmo ano, 34.516 consumidores registraram queixas contra empresas que desrespeitaram o bloqueio e mantiveram as ligações indesejadas.

Como cadastrar o telefone no Não me ligue

O primeiro passo é acessar o site consumidor2.procon.sp.gov.br e entrar com login e senha do Gov.br. Quem ainda não tem conta usa a opção

“Cadastre-se!” e informa os dados pessoais.

Já dentro do sistema, o consumidor clica na guia “Não me ligue” e depois na opção “Adicionar telefone”, preenchendo os campos com o número que deseja proteger. Para concluir o registro são necessários o CPF e o comprovante de titularidade da linha telefônica.

A confirmação da

inclusão do número ocorre no momento do registro e também por e-mail. O serviço é gratuito e está disponível todos os dias da semana, inclusive feriados, 24 horas por dia.

BLOQUEIO COMEÇA A VALER APÓS 30 DIAS: O cadastro não corta as ligações de forma imediata. Antes de entrar em contato com o consumidor, as

empresas de telemarketing e de cobrança precisam consultar a lista de números inscritos, e ficam impedidas de ligar para essas linhas depois do 30º dia da inscrição.

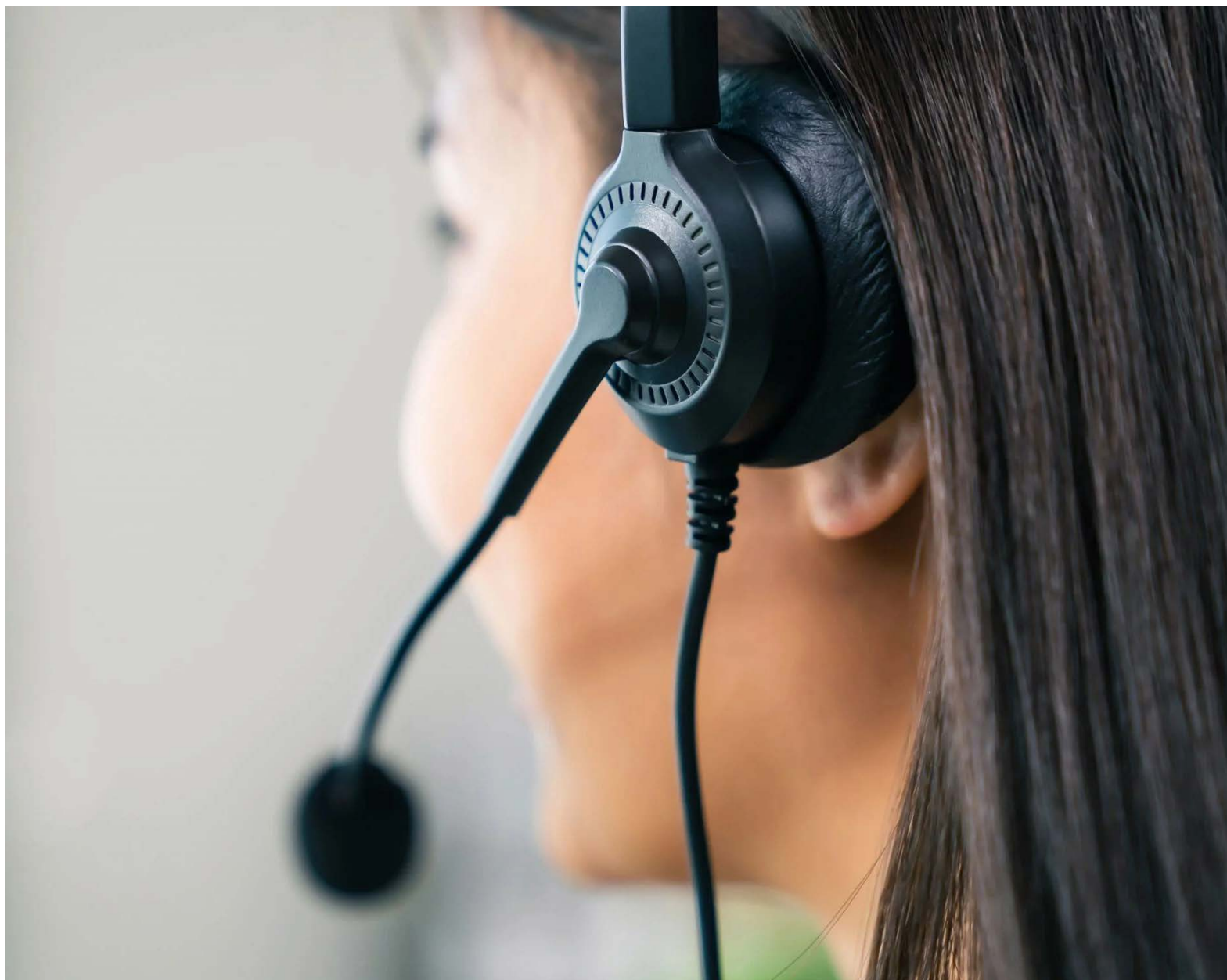
A regra alcança também as empresas de outros estados, que ficam igualmente proibidas de acionar os números bloqueados e sujeitas às mesmas penalidades.

Podem se cadastrar tanto pessoas físicas quanto jurídicas, desde que sejam titulares de uma linha, fixa ou móvel, do Estado de São Paulo.

CONSUMIDOR PODE DENUNCIAR QUEM INSISTIR: Se a ligação de telemarketing chegar mesmo depois dos 30 dias de cadastro, o titular da linha pode registrar uma ocor-

rência contra a empresa. A denúncia é feita no mesmo sistema, pela opção de abrir reclamação, no prazo de até 30 dias a partir da data em que recebeu a chamada.

No registro, o consumidor deve informar o nome da empresa, o número de telefone usado para a ligação, o produto ou serviço oferecido e a data e a hora do contato.





SANTA ISABEL! NÃO É SÓ CORTE, É
EXPERIÊNCIA

CORTE + BARBA NO PADRÃO
CONFORTO ♦ ESTILO ♦ PADRÃO

ATENDIMENTO PREMIUM
DO INÍCIO AO FIM

VOCÊ ENTRA COMUM,
SAI NO PADRÃO

Agende pelo WhatsApp 

♦ Barbearia e Head Spa em Santa Isabel



 (11) 99403-5332 ou (11) 93910-0884

 Av Manoel F. C. Salles, 243 | Santa Isabel-SP